

ビジネスアイテムをクルー(チーム)が世の中に発信 行動型ビジネススマッチング 「ビジクル」

日本工業社

日本工業社(中央区新川、米田和秀社長、03・6280・3922、<http://www.jiinet.co.jp>)は、創業から66年、大手から中小まで幅広い業種のお客様と取引を行っている課題解決型サービス企業である。

パートナーを探す過程でビジネススマッチングなど異業種と交流し、さまざまなお話を伺う中で「すぐれた商品やサービスを持っているのにも関わらず、自社をうまく表現できていない企業が多いのでは?」「新たなネットワークをつくり、異業種間での結びつきができればビジネスチャンスが大きくなるのではないか」と感じ、企業経営を手助けする行動型のビジネススマッチング「ビジクル」を開始した。

「ビジクル」とは、お客様の技術・商材を、同社の取引先や世の中へ広め、顧客ニーズの調査や商



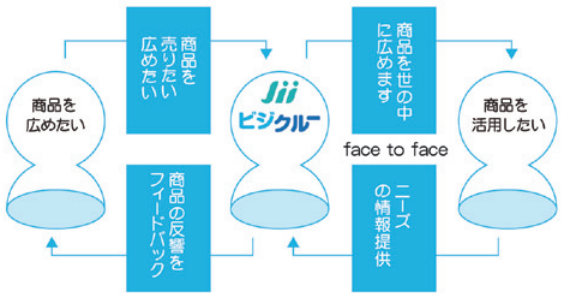
米田和秀社長

品反響のフィードバックを行うシステムである。どこにも負けない商品という自信はあっても営業展開が思うようにできていないお客様と、さまざまな情報提供を受けたい企業や課題解決を模索する企業との橋渡しをするのが特長だ。確実なルートを握る営業を外部調達することでコスト削減が実現でき、情報提供を受けるお客様にとっても、有益な情報を効率よくスクリーニングできるので、双方にメリットのあるサービスと言える。

一社では解決できない問題も、中小企業のネットワークを活用すれば、解決策も見つかりやすい。この企業間ネットワークには無限の組み合わせがあり、今後のビジネス展開に大きな希望を持てると考えている。

これからも、同社は課題解決および情報提供企業として活動していく。

ビジクル



DM や HP の広告とは違い、チラシをface to faceでお渡し説明することにより効果的なご案内ができます。